



وزارت جهاد کشاورزی
سازمان شیلات ایران
اداره کل شیلات گیلان

اهمیت توسعه بازار عرضه آبزبان



بازار بزرگ الگوی عرضه آبزبان رشت



بازار بزرگ عرضه آبزبان در حال احداث بندرانزلی

مقدمه:
در نتیجه پیشرفت دانش، آگاهی و نیاز و شرایط زندگی مردم، ساختارهای بازار عرضه و توزیع ازراق و امکانات زندگی آنها نیز روز بروز توسعه و تنوع پیدا کرده و سرعت از وضعیت سنتی به وضعیت مدرن در حال تغییر است.
بازارهای عرضه آبزبان از قدیمی ترین و سنتی ترین بازارهای استان محسوب شده و نقش مهمی در چرخه اقتصادی فعالیتهای صید و صیادی و آبزی پروری داشته اند.

فعالین این بخش در طی سالهای اخیر برای احداث بازار و بهره برداری از امکانات و تجهیزات بهتر و رفع مشکلات موجود بازارهای سنتی، حرکت خوبی را از خود نشان داده اند.
از طرفی شیلات نیز در راستای نقش نظارتی و حمایتی خود، سعی نموده با سیاستگذاری و برنامه ریزی و اجرای پروژه های ترویجی و برگزاری جلسات هماهنگی و همفکری و ایجاد مشارکت و جذب تسهیلات بانکی و حمایتهای سازمانها و نهادهای ذیربط، زمینه های لازم را برای این تغییر و تحولات ایجاد نماید، و در جهت تامین یکی از مهمترین و اساسی ترین خواسته های آبزی پروران و صیادان زحماتش همراهی نمایند.



مهمترین اهداف احداث بازار:

- * ایجاد شرایط و امکانات مناسب برای حمل و نقل، توزیع، عرضه و بازار یابی (رعایت استانداردهای غذایی)
- * کنترل و تنظیم عرضه و تقاضا و اعمال سیاستهای حمایتی از بازار و اقتصاد آبزبان
- * ایجاد مکان قابل دسترس برای مسافران و گردشگران و افزایش جاذبه های گردشگری
- * ترویج فرهنگ مصرف آبزبان و ایجاد اعتماد و اطمینان برای مصرف آبزبان
- * کمک به اشتغال و رونق اقتصادی فعالیتهای آبزی پروری و صید و صیادی و ایجاد شرایط برای افزایش تولید.



فرایند اقدامات حمایتی شیلات در ساماندهی توسعه و تجهیز بازارهای عرضه آبزبان:

- 1- پیگیری و ایجاد هماهنگی از طریق شیلات شهرستانها برای جلب کمک و همکاری برای احداث و تجهیز بازار ویژه عرضه آبزبان با مقامات محترم و مسئول در توسعه عمرانی شهرستان (فرماندار، شورای اسلامی و شهرداری و اصناف بازار ...)

انتظار از کسبه عزیز و معتمد بازار ماهی:

- لازم است از همدلی همکاری و وحدت آنها در تصمیم گیری درست و بموقع و سرمایه گذاری برای ساخت بازار تشکر و قدر دانی بعمل آید.

- انتظار داریم، حاصل زحمات تولید کنندگان و صیادان به نحو احسن و با قیمت و کیفیت مناسب به دست مصرف کنندگان برسد و بدانند که این اقدام ارزشمند قدم بزرگی در پاسداشت زحمات تولید کنندگان محسوب میشود.

- در انتقال مکان بازارهای سنتی به بازارهای جدید و تجهیز همکاری کنند و با هم همراه و همدل باشند تا بازارهای جدید رونق و پیشرفت داشته باشد.

احداث بازارهای ویژه عرضه آبیان، در سراسر کشور دنبال می شود و پیشرفتهای خوبی در این زمینه حاصل شده و این برنامه در استان گیلان نیز از سالها پیش پیگیری شده و از خواسته های مهم اقتصادی آبیی پروان بوده است. خدای متعال را شاکریم که این خواسته بحق آبیی پروان، صیادان و فعالان دلسوز عرصه بازار آبیان در مرکز استان برآورده شد. یقین داریم احداث و فعال شدن سایر بازارهای مجهز و استاندارد مثل بازار بزرگ بندر انزلی، رودسر و تالش، می تواند بن بست های پیشرفت و رونق اقتصادی در برنامه های توسعه آبیی پروی را برطرف نموده و در جهت کنترل کیفیت بهترین منبع پروتئینی مورد نیاز جامعه، اثرگذار شده و رضایت و اعتماد بیشتر مصرف کنندگان عزیز را جلب نماید.

مصادف شدن بهره برداری از بزرگترین بازار الگووی عرضه آبیان رشت و آغاز ساخت بازار بزرگ و مجهز شهرستان بندر انزلی در سال جهاد اقتصادی و ایام مبارک دهه فجر و سی و سومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی را گرامی میداریم. جا دارد از دست اندرکاران عزیز و خوشنام و دلسوز و متعهد ساخت بازار (بوئزه آقایان مهندس مهربخش حسین زاده مدیر عامل شرکت مجتمع ماهی فروشان امید گیلان و حاج کاظم مینایی مدیر عامل محترم شرکت تعاونی رفاه گستر بندر) و سایر مدیران و مشاوران و مجریان طرح و همه مدیران معزز و متعهد ادارات استان که در تحقق این امر خطیر همکاری داشته اند، تشکر و قدر دانی نموده و آرزوی موفقیت داشته باشیم.

با آرزوی توفیق

اداره کل شیلات گیلان

گروه بهبود کیفیت، فراوری و توسعه بازار آبیان

۱۳۹۰/۱۱/۲۰

ضرورت های تقویت و توسعه بازار:

- توسعه و رونق اقتصادی فعالیتهای آبیی پروی
- ایجاد شرایط مناسب برای رعایت استانداردهای لازم برای حفظ و بهبود کیفیت محصولات آبیان
- کمک به ایجاد تقویت اشتغال و درآمد اقتصادی
- ایجاد زمینه برای توسعه گردشگری و ترویج فرهنگ آبیی مصرفی



انتظار شیلات از مسئولین محترم استان:

همه می دانند که تولید مهمترین و اساسی ترین نیاز کشور است بنابراین باید به هر طریق ممکن به تولید کننده از نظر ارتقاء کمی و کیفی و توجیه اقتصادی کمک کنیم تا فعالیتهای تولیدی، رو به رونق بوده و پایدار بماند.

در کشورمان زمینه های فراوانی برای افزایش تولیدات کشاورزی از جمله تولیدات آبیان وجود دارد، یقیناً می توان در تولیدات کشاورزی خود کفا شد و به توسعه صادرات پرداخت، اما توجیه اقتصادی و رقابت با بازارهای جهانی از نظر کمی و کیفی، در این امر نقش تعیین کننده دارد. بنابراین ایجاد زیر ساخت های افزایش تولید و اعمال سیاستهای راهبردی در توسعه بازار داخلی و صادرات، زمینه را برای رونق و افزایش فعالیتهای تولیدی و خود کفایی فراهم میکند.

۲- انتخاب و معرفی متقاضی واجد شرایط برای تهیه طرح توجیهی و اقتصادی و نقشه اجرایی احداث بازار

۳- ارائه طرح و نقشه اجرایی و اسناد و مدارک قانونی لازم از طریق متقاضی به شیلات

۴- بررسی و ممیزی مدارک و طرح اجرایی متقاضی از طریق شیلات

۵- معرفی متقاضی و ارائه مدارک و طرح توجیهی آن به بانک برای تخصیص تسهیلات از محل کمکهای فنی و اعتباری و پیگیری آن از طریق شیلات

۶- ارائه وثیقه و اسناد و مدارک لازم برای اخذ وام از طریق متقاضی به بانک و انجام عملیات اجرای طرح ساخت، مطابق طرح و نقشه اجرایی

۷- ارائه خدمات جنبی، (حمایتی و نظارتی و هدایتی) شیلات در مراحل اجراء و بهره برداری

