

اداره کل شیلات گیلان

گروه بهبود کیفیت و توسعه بازار آبزبان

نگاهی

به وضع اقتصاد آبرزی پروری و ضرورت‌های تحقق

سیاست‌های توسعه بازار آبزبان



تهیه و تنظیم: مهندس عابدین مرادخانی

مهر ماه ۱۳۸۶ و تجدید نظر در مهر ۱۳۹۰

## بسم...الرحمن الرحيم

### فهرست:

صفحه	عنوان
۲	- مقدمه
۳	- تولید، تجارت و مصرف آبزیان در جهان
۵	- تولید و عرضه و تجارت آبزیان در ایران
۵	- جدول ۱- آمار تولید و مصرف سرانه و ارزش اقتصادی تولیدات آبزیان در کشور در سال ۰
۶	- جدول ۲- خلاصه وضعیت تولید و مصرف سرانه جهانی آبزیان
۶	- برای ارتقاء بازار آبزیان چه باید کرد؟
۸	- راهکارهای توسعه صادرات آبزیان
۹	- اهداف و سیاستهای راهبردی توسعه بازار آبزیان
۱۰	- جدول ۳- خلاصه اهداف و سیاستهای راهبردی توسعه بازار آبزیان

## مقدمه:

بررسی کارشناسی نشان می‌دهد طرح‌های آبی پروری ( احداث و تجهیز و توسعه) در بخش آبی پروری با مشکل توجیه اقتصادی روبرو بوده و از طرفی عملاً نیز استقبال خوبی از طریق تولید کنندگان در اصلاح و تجهیز مزارع صورت نمی‌گیرد و یا سرمایه‌داران از طرح‌های آبی پروری استقبال نمی‌کنند و فقط متقاضیان از طریق اخذ تسهیلات بانکی به این شغل روی می‌آورند و اغلب در بازپرداخت‌ها با مشکل مواجه هستند.

لذا برای دوام و بقای فعالیتهای آبی پروری که می‌تواند بخشی از نیازهای پروتئینی جامعه را تامین کند و ایجاد اشتغال نماید، باید چاره‌جویی شود. باید به این موضوع پرداخته شود که آیا در برنامه‌های توسعه و افزایش تولید آبزیان شاخص توجیه اقتصادی جایگاهی دارد؟ اگر طرحی هر چند مورد نیاز جامعه و کشور باشد ولی توجیه اقتصادی نداشته باشد، چه باید کرد؟ چه برنامه‌ها و سیاست‌هایی را باید در پیش گرفت؟ منطقی است برای کارشناسانی که بیشتر به جزییات و اصول کارشناسی توجه می‌کنند باید مشخص گردد که در این گونه شرایط چه باید کرد؟ طبیعی است بنگاه‌های اعتباری مثل بانک‌ها به طرح‌هایی تسهیلات می‌پردازند که دارای توجیه اقتصادی باشد. متأسفانه اکثر طرح‌هایی که به بانک‌ها ارائه می‌شود از نظر توجیه اقتصادی خوب پردازش نمی‌شوند و فاقد جداول و محاسبات اقتصادی هستند یعنی در آن به موضوعاتی از قبیل محاسبات مالی سود و زیان - نحوه بازپرداخت و غیره پرداخته نمی‌شود. درحالی‌که اگر به این محاسبات پرداخته نشود نمی‌توان به توجیه اقتصادی طرح دست یافت. در این گفتار ضمن اشاره به سه نکته زیر به تولید، تجارت و مصرف آبزیان در جهان و ایران و سیاست‌ها و راهبردهایی که در جهت حمایت از تولید آبزیان لازم است، اشاره خواهد شد.

۱- دستیابی به تولید بیشتر و با کیفیت بهتر نیاز کشور است و تولیدکننده هم به این هدف واقف است اما باید برای دسترسی و دوام و بقای این هدف شرایط و سازکارهای لازم فراهم باشد.

۲- توسعه پایدار مقوله‌ای است که همه بدان اعتقاد و توجه دارند، لذا در تمام برنامه‌های عملی و اجرایی باید به توسعه پایدار اندیشید و برای دوام و بقای اقتصادی آن در آینده برنامه‌ریزی کرد. باید تعریف کنیم که با چه سیاست‌ها و استراتژی و راهکارهایی می‌توانیم توسعه پایدار و اقتصادی بودن تولید را تضمین کنیم.

۳- با توجه به اینکه سرمایه اقتصادی بخش کشاورزی فقط ۱۰٪ سرمایه اقتصاد کشور را در بر می گیرد، لذا شدیداً تحت تاثیر سایر فعالیتهای اقتصادی قرار گرفته و توان رقابت با سایر بخشهای اقتصادی نداشته و آسیب پذیری و مشکلات اقتصادی و نارضایتی در این بخش محسوس می باشد. در حالی که بخش کشاورزی به تامین نیاز حیاتی جامعه پرداخته و در سلامت و پیشرفت جامعه تاثیر مستقیم دارد. قطعاً توجه نکردن به این موضوع موجب میشود که کشور، جزء کشورهای واردکننده اقلام کشاورزی گردیده و و فعالین بخش کشاورزی با ضرر و زیان مواجه شوند. امروزه حتی در جوامع پیشرفته که از اقتصاد سالم و متوازی برخوردار هستند. از بخش کشاورزی حمایت های ویژه ای بعمل می آورند و از طرفی نیاز و گرایش و حساسیت جامعه به غذای سالم و با کیفیت و مطمئن بخاطر پیشرفت علوم و تکنولوژی بسیار زیاد شده است.

### **تولید، تجارت و مصرف آبریان در جهان**

۱- روند تولید جهان نشان می دهد که بسیاری از گونه های دریایی با مشکل آسیب جدی زیست محیطی و صید بی رویه مواجه بوده و بایستی فشار بر این ذخایر از طریق توسعه آبریز پروری در آبهای داخلی و رعایت مسائل زیست محیطی کاهش یابد.

۲- پیش بینی نشان می دهد که بخاطر افزایش جمعیت در آینده، تقاضا برای مصرف آبریان افزایش خواهد یافت. لذا بایستی به تولید اقتصادی آبریان و توان رقابت آن با سایر بخشهای اقتصادی اندیشید و در جهت ایجاد توازن منطقی بین هزینه و سود آوری و عرضه و تقاضا تلاش نموده و برای تعیین جایگاه و امنیت و ثبات حقوق تولید کننده و مصرف کننده چاره اندیشی کرد.

۳- روند تجارت جهانی نشان داده است، که در طول دهه اخیر با موازنه مثبت تجارت آبریان در کشورهای در حال توسعه از این کشورها روند صادرات گونه های باارزش به سوی کشورهای توسعه یافته تشدید گردیده است. پیش بینی می گردد در طول سالهای آتی این روند بیش از پیش تشدید شده و به دنبال این وضعیت مصرف سرانه آبریان در کشورهای توسعه یافته افزایش و این مصرف در کشورهای در حال توسعه کاهش یابد که این امر باعث به خطر افتادن امنیت غذایی در این کشورها خواهد گردید.

۴- سطح مصرف فرآورده های آبریان کشورهای توسعه یافته بخاطر درآمد بیشتر و آگاهی بهتر بیشتر بوده ولی در کشورهای توسعه نیافته علیرغم ارزان بودن مصرف آبریان، پایین است.

۵- به دنبال تشکیل سازمان تجارت جهانی (WTO) و عضویت ناگزیر کشورهای در حال توسعه در آن معادله ها، صادرات و واردات آبریان باارزش و کم ارزش بین دو گروه توسعه یافته ها و در حال

توسعه ها به طرف کشورهای در حال توسعه خواهد بود و این کشورها در اعمال سیاستهای مبتنی بر منابع ملی دچار مشکلات جدی خواهند بود.

۶- نامشخص بودن هزینه اقتصادی تولید آبیان پرورشی و نرخ فروش جزئی و کلی محصولات آبیان موجبات بی ثباتی قیمت و نارضایتی و بی اعتمادی مصرف کننده و تولید کننده را در بازار فراهم کرده است.

۷- سازمانهای اعتباری (بانکها) در جهت تامین نقدینگی برای صیادان و پرورش دهندگان توانایی لازم ندارند و صندوق های حمایت از تولیدات آبیان در کشور تشکیل نگردیده است.

۸- علیرغم استقرار صنایع تبدیلی در طول سواحل بدلیل باورهای مردم، مصرف ماهی بیشتر بصورت تازه و شکم پر صورت می گیرد. و از طرفی محصولات فراوری شده از آبیان بویژه آبیان پرورشی از بازار و صرفه اقتصادی مناسبی برخوردار نیست.

۹- امکانات توزیع و عرضه آبیان به نسبت سایر فراورده های پروتئینی در کشور مناسب نبوده و هنوز امکان دسترسی یکسان برای عموم مردم به خوبی فراهم نشده است.

۱۰- در حال حاضر هیچگونه ضابطه و قانون و نظارت و انسجام هدفمندی در عرصه بازار عرضه و توزیع و فروش شکل نگرفته و اعمال نمی گردد و دانش آنها از شرایط و اصول عرضه ماهی به بازار و وسائل کنترل کیفی محدود است.

۱۱- جمع بندیهای اطلاعات از وضعیت و نظرات آبی پروران نشان میدهد که سیاستهای افزایش تولید آبیان بصورت یک جانبه دنبال شده و به جنبه های اقتصادی و توسعه بازار آبیان کمتر پرداخته شده است.

۱۲- سهم پروتئین ماهی در کل پروتئین مورد مصرف در ایران نسبت به متوسط جهانی پایین است و مصرف آبیان دارای توزیع زمانی و جغرافیایی نامتعادل می باشد.

۱۳- بررسی های انجام شده نشان می دهد که در طی سالهای اخیر بتدریج و به دنبال افزایش درآمد مردم، مصرف گوشت ماهی افزایش یافته و سهم بیشتری را در مصرف پروتئین حیوانی بدست آورده و مستمرا" جایگزین بخشی از گوشت قرمز گردیده است. پیش بینی های آتی نشان می دهد که این روند ادامه داشته و در آینده ترکیب مصرف دگرگون خواهد شد و جهت تسریع در آن و تحقق منظم و مناسب آن بایستی با مشکلات ابزاری و فرهنگی - اجتماعی مصرف آبیان برخورد مناسب و دراز مدت بعمل آید.

۱۴- علی رغم اقدامات انجام گرفته در سالهای اخیر جهت افزایش صادرات آبیان، گسترش بازارهای هدف و متنوع شدن گونه های صادرات آبیان، هنوز صادرات آبیان با اشکالات ساختاری و مشکلات محیطی روبرو است که از آن میان می توان به مشکلات قوانین و مقررات و سیاهیهای پولی و ارزی و غیر مناسب بودن قیمتها، پایه صادراتی، عدم ثبات در سیاستگذاریها، ضعف سیستم اطلاع

رسانی، ضعف سیستم گمرکی ، ضعف صنایع بسته بندی و فرآوری، ضعف در سیستم حمل و نقل ، عدم وجود ارتباط شفاف بین سازمانهای ذیربط در امر صادرات ( تولید کنندگان ، صادر کنندگان، مراکز اداری دولتی) غیر حرفه ای بودن صادر کنندگان و... که منجر به عدم وجود شرایط مطلوب جهت حمایت جدی و مداوم گردیده روبرو هستیم .

## تولید و عرضه و تجارت آبزیان در ایران

۱- در حال حاضر بدنبال اقدامات و سیاست گذاریهای انجام شده ، شیلات موفق گردیده به ساماندهی صید در دریای خزر، خلیج فارس و دریای عمان پرداخته و به توسعه آبی پروری در آبهای داخلی دست یابد. جدول زیر آخرین آمار صید و تولید آبزیان را نشان میدهد.

۲- هنوز استعدادهای بالقوه فراوانی برای توسعه و افزایش تولید آبزیان در آبهای داخلی و نیز افزایش صید در آبهای آزاد وجود دارد.

۳- شیلات دارای اهرمها و امکانات قانونی لازم برای سیاستگذاری و اعمال مدیریت در اقتصاد و تنظیم بازار آبزیان نمی باشد. انجام این کار نیازمند ابزار قانونی و جایگاه مناسب سازمانی و هماهنگی با سایر سازمانهای مرتبط در سطوح ملی و منطقه ای می باشد.

۴- اکثر بازارهای فعلی آبزیان کشور یک بازار سنتی است که عملاً "بعنوان عامل محدود کننده رشد تولید و مصرف آبزیان عمل می نماید. شبکه تولید و عملیات خرید و فروش ماهی در این بازار شفاف نبوده و این بازار بصورت رقابتی ناقص فعالیت می نماید.

۵- امکانات توزیع آبزیان در داخل کشور نیز دارای شرایط مناسبی نمی باشد. کنترلهای بهداشتی در مسیر توزیع آبزیان بصورت مطلوب صورت نمی گیرد و لذا با افت کیفیت و ضایعات در این مسیر روبرو هستیم که این عامل نیز موجب بی اعتمادی مصرف کنندگان به سلامت و کیفیت محصول گردیده و تصمیم گیری خریدار را برای خرید و مصرف ماهی با تردید مواجه می نماید.

جدول زیر خلاصه وضعیت آماری تولید و مصرف و ارزش اقتصادی آبزیان در کشور را نشان می دهد.

جدول ۱- آمار برآوردی تولید و مصرف سرانه و ارزش اقتصادی تولیدات آبزیان در کشور در سال

۹۰

نوع تولید	مقدار تولید (به تن)	مصرف سرانه	ارزش اقتصادی (به میلیون ریال)	ضریب رشد سالانه تولید
دریایی	۴۰۰۰۰۰		۲۴۰۰۰۰۰۰۰۰	۵/۵

پرورشی	۲۵۰۰۰۰	۸/۵	۱۰۰۰۰۰۰۰۰
جمع	۶۵۰۰۰۰	-	۱۲۴۰۰۰۰۰۰۰

هدف از طرح جدول فوق این است که آیا برای " چرخه اقتصادی تولید " آزیان با هزینه ۱۲۴ تریون ریالی صنعت آبی پروری چه سیستم و اهرم نظارتی و کنترلی در کشور ما پیش بینی شده و چه تضمیناتی برای ثبات و رونق و توسعه پایدار این صنعت وجود دارد؟

جدول ۲- خلاصه وضعیت تولید و مصرف سرانه جهانی آزیان

عمده ترین کشورهای تولید کننده آزیان	متوسط مصرف سرانه جهانی به کیلوگرم	مقدار کل تولید آزیان به میلیون تن
چین، آمریکا، پرو، ژاپن، اروپا.....	۱۶/۶	۱۴۲

### برای ارتقاء بازار آزیان چه باید کرد؟

۱- ساماندهی و تقویت همه جانبه مدیریت بازار آزیان در شیلات جهت تدوین و پیگیری سیاستها و برنامه های کلان در بحث بازار آزیان ، انجام این موضوع مقدمه کار برای تحقق موارد بعدی می باشد.

۲- احداث بازارهای مناسب خرید و فروش ماهی در مکانهای عمده تولید و مصرف با هدف تمرکز بخشیدن در امر خرید و فروش ماهی توسط شهرداریها ، تعاونی ها و با همکاری شیلات، احداث بازارهای مذکور ابتدا در مناطق عمده شیلاتی نظیر رشت بصورت بازار بزرگ و مدرن با جذابیت های توریستی و همچنین ایجاد بازارچه های عرضه ماهی به صورت ثابت در مراکز شهرستانهای استان

۳- ارتقاء تکنولوژی صنایع عمل آوری، نگهداری و حمل و نقل آزیان و استفاده از امکانات همکاریهای بین المللی و سازمانهای ملی برای آموزش و پشتیبانی از واحدهای صنایع شیلاتی در جهت ارتقاء کیفیت تولیدات

۴- حمایت و پشتیبانی در تدوین و اجرای برنامه های ترویجی و آموزشی برای افراد دست اندر کار فرایندهای تولید و توزیع و مصرف آزیان

- ۵- تقویت و حمایت از تعاونی های صیادی و آبرزی پروری برای ایفای نقش محوری آنها در بازاریابی مناسب آبرزیان و تدوین مقررات ایجاد تسهیلات و تقویت مدیریت بازار آبرزیان .
- ۶- تجهیز ناوگان حمل و نقل آبرزیان به امکانات و تجهیزات مناسب و استاندارد نمودن این تجهیزات
- ۷- فعال شدن سازمانهای اعتباری در اعطای اعتبارات پشتیبانی مالی فرایند تولید تا مصرف
- ۸- جلب مشارکت بخش های خصوصی و تعاونی در جهت تدوین مقررات ، تسهیل امور بازار رسانی و تقویت بازار
- ۹- ایجاد و تقویت مراکز اطلاع رسانی بازار آبرزیان جهت استفاده مصرف کنندگان ، تولید کنندگان و عاملین بازار داخلی
- ۱۰- اعمال کنترلهای بهداشتی در تمامی مسیر تولید تا مصرف خصوصاً" در مراکز تخلیه صید ، عمده فروشی، خرده فروشی و مراکز عمل آوری و اجرای طرح هماهنگی و تحویل گیری ماهی با کمک دستگاههای ذیربط.
- ۱۱- اعمال حمایت همه جانبه از تولید کنندگان و مصرف کنندگان از طریق ساماندهی بازار و قانونمند نمودن نقش واسطه ها در فرایند تجارت آبرزیان و تعیین نرخ بازار عمده فروشی و خرده فروشی از طریق کمیته حمایت از تولید کننده و مصرف کننده.
- ۱۲- ارائه آموزشهای هدفمند و برنامه ریزی شده به مصرف کنندگان تا حدی که با اعمال خواسته ایشان قادر به هدایت و کنترل سیستم توزیع باشند و گستره مصرف آبرزیان افزایش یابد.
- ۱۳- انجام فعالیتهای فرهنگی و تبلیغی جهت آگاهی بیشتر مردم نسبت به ارزش های ماهی بعنوان غذای سلامتی و تندرستی و نیز تبیین خصوصیات کیفی آبرزیان، به شیوه های مختلف از جمله درج در کتب درسی و استفاده از رسانه های گروهی.
- ۱۴- گسترش عرضه ماهی در فروشگاههای زنجیره ای ویژه عرضه پروتئین و رستورانهای غذاهای آبرزیان در شهرهای توریستی از طریق بکارگیری ابزارهای تشویقی و ترویجی و حمایتی.
- ۱۵- استمرار تشکیل نمایشگاههای تخصصی عرضه ماهی در سراسر کشور جهت تبلیغ مصرف آبرزیان و متعادل کردن توزیع جغرافیایی و زمانی مصرف و ایجاد فروشگاه نمونه عرضه آبرزیان از طریق تعاونی های مصرف ادارات شیلاتی استانهای مختلف جهت الگوسازی و افزایش آگاهی مردم با روشهای مناسب و مورد تایید شیلات در عرضه آبرزیان.
- ۱۶- منع کامل واردات آبرزیان به کشور بخاطر حمایت از تولیدات داخلی.



## راهکارهای توسعه صادرات آبریان

- ۱- مشخص نمودن سیاستهای صادراتی شیلات و تعیین کالاهایی که الزاما" باید به این سمت جهت گیری شوند.
- ۲- اعمال حمایتهای همه جانبه اعم از حمایتهای قانونی ، مالی،تحقیقاتی ، از کالاهای مربوط تا زمانی که این کالاها قادر به رقابت با رقبای بین المللی خود بشوند.
- ۳- بررسی وضعیت و شناخت تنگناهای مربوط به صادرات فرآورده های دریایی جهت تعیین سیاستهای تشویقی و حمایتی لازم .
- ۴- ساماندهی فعالیتهایی که تولیدات آنها به سمت بازار خارج جهت گیری شده اند ، بنحوی که قادر به تولید با هزینه قابل رقابتی در بازارهای جهانی باشند.
- ۵- جلب مشارکت بخش خصوصی در بازار خارج و حمایت جدی از اتحادیه صادرکنندگان .
- ۶- جلب مشارکت سرمایه گاران خارجی جهت عمل آوری بسته بندی و فرآورده های صادراتی بمنظور بدست آوردن ارزش افزوده بالاتر
- ۷- جلب نظر سایر مراکز ذیربط دست اندرکار امر صادرات جهت اعمال حمایتهای ضروری از کالاهای تولیدی و صادراتی تولیدی و صادراتی در حال رشد و شفاف نمودن مقررات اداری
- ۸- به لحاظ اینکه مقدار فعلی تولید و صادرات قادر به پوشاندن هزینه های بازاریابی در خارج از کشور نمی باشد، لذا ضروری است که شیلات با در نظر گرفتن هزینه های اولیه جهت انجام تحقیقات بازاریابی و شرکت در نمایشگاههای خارجی و تهیه امکانات اطلاع رسانی در این امر مهم صادرات کنندگان را تحت حمایت جدی قرار دهند .
- ۹- جلب مراکز پشتیبانی کننده نظیر صندوق حمایت صادرات و اتاق بازرگانی و گمرک جهت حمایت از صادرات فرآورده های شیلاتی
- ۱۰- کنترل نمودن کمیت و کیفیت شرکتهای صادر کننده از طریق اعطای کارت بازرگانی ویژه صادرات فرآورده های آبریان به صادر کنندگان واجد شرایط مناسب
- ۱۱- اعمال استاندارد های کیفی در تولیدات آبریان از مرحله تولید تا عرضه

۱۲- حضور فعال در کنفرانس های جهانی مربوط به تجارت آبزیان و نمایشگاههای بین المللی صادرات .

## اهداف و سیاستهای راهبردی توسعه بازار آبزیان

فعالیت‌های آبروی پروری در کشور جنبه اقتصادی دارد به عبارتی پرورش ماهی یک فعالیت اقتصادی است . پرورش دهندگان ماهی هدف تجاری و کسب درآمد دارند ، لذا تلاش آنها باید منتهی به کسب بهره و سود باشد.

مصرف کنندگان نیز انگیزه بهره برداری از گوشت ماهی را داشته و توجهی به اینکه ماهی چگونه تولید شده ندارند .

بیشتر مردم به لحاظ لذیذ بودن گوشت ماهی ، داشتن پروتئین زیاد و قیمت ، آن را به گوشت قرمز ترجیح می دهند .

مقدار ماهی که مردم می خرند به سلیقه آنان ، نوع ماهی ، کیفیت عرضه و از همه مهمتر به قیمت ماهی بستگی دارد . بنابراین در تجارت و اقتصاد ماهی تولید کننده و مصرف کننده نقش داشته و به هم وابسته هستند. لازم است همزمان با توسعه آبروی پروری دستیابی به علوم و فنون آبروی پروری ، ارتقاء سطح دانش آبروی پروران جهت هر چه اقتصادی کردن تولید آبزیان و از طرفی حمایت از چرخه اقتصادی تولید از طریق متولیان امور مورد توجه و حمایت بیشتر قرار گیرد. چرا که دولت‌ها همواره خود را حامی و پشتیبان تولید کنندگان معرفی می کنند و وعده داده اند با کمک و یاری و مشارکت آنها مشکلات را از سر راه توسعه به کنار خواهند زد.

شناخت مشکلات اولین قدم در حل مشکلات محسوب شده و بعد از آن باید با لحاظ کردن هدف به تعیین و ترسیم سیاستها و برنامه های راهبردی برای دستیابی به هدف تلاش نمود . آنچه در پی می آید اهداف و سیاستهای راهبردی است که برای توسعه بازار آبزیان و بهبود وضعیت و دوام اقتصادی تولید آبزیان تعیین شده است ، امید است مورد توجه قرار گیرد.

جدول ۳- خلاصه اهداف و سیاستهای راهبردی توسعه بازار آبریان

اهداف و سیاست	راهکارهای اجرایی
<p>۱- افزایش ارزش آوری</p> <p>محصولات شیلاتی و ایجاد زمینه رونق و دوام و بقای اقتصادی تولید</p> <p>۲- توسعه صادرات آبریان</p>	<p>۱- ارتقاء سطح دانش و آگاهی تولید کنندگان در مورد کیفیت محصولات کشاورزی.</p> <p>۲- ارتقاء دانش و فن آوری در امر عمل آوری، حمل و نقل و نگهداری محصولات کشاورزی برای صادرات.</p> <p>۳- استقرار استانداردهای لازم در عرصه تولید و عمل آوری و کنترل کیفیت.</p> <p>۴- شناخت و بررسی بازارهای بالقوه صادراتی محصولات و ایجاد زمینه های ارتباط بازرگانی.</p> <p>۵- بررسی قوانین و مقررات، موانع و محدودیتهای موجود در بخش گمرکی - ارزی و روشهای اعمال استانداردهای بازارهای هدف و تلاش برای کاهش هر چه بیشتر تعرفه های گمرکی بازارهای هدف.</p>
<p>۳- بهبود سهم صادرات آبریان</p> <p>پرورشی</p>	<p>۶- افزایش سرعت و دقت در فرایند صدور مجوزهای صدور محصولات</p> <p>۷- آموزش صادرکنندگان در خصوص ضوابط مقررات و استانداردهای بازار جهانی بویژه استانداردهای HACCP و جامعه اروپا (EC) و ISO</p> <p>۸- ارائه تسهیلات ارزان قیمت لازم به صادرکنندگان به منظور ایجاد صرفه اقتصادی و توان رقابت بازرگانی.</p> <p>۹- ساماندهی و آموزش و توجیه فعالین صادرات و ایجاد سیستم نظارتی قوی برای پیشگیری از عوامل ایجاد ناامنی و بی ضابطه شدن روند صادرات محصولات.</p> <p>۱۰- تشکیل گروه تخصصی بازرگانی محصولات کشاورزی (با عضویت دستگاه متولی تولید - اداره کل بازرگانی - مراکز ملی تحقیقات فراوری محصولات کشاورزی).</p> <p>۱۱- رفع مشکل انتقال ارز به کشور و یکسان نمودن نرخ ارز.</p>
اهداف و سیاستها	راهکارهای اجرایی

<p>۱- کمک و نظارت بر احداث بازارهای مناسب خرید و فروش ماهی در مکانهای عمده تولید و مصرف آبزیان</p>	<p>۱- بهبود کنترل کیفیت و افزایش مصرف سرانه آبزیان بعنوان غذای</p>
<p>۲- ایجاد بازارهای جدید و تقویت مراکز اطلاع رسانی بازار آبزیان برای حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان</p>	<p>سلامتی و تامین نیاز و تنوع غذایی جامعه</p>
<p>۳- ارائه آموزشهای برنامه ریزی شده و هدفمند به مصرف کنندگان در مورد روشهای مختلف طبخ آبزیان</p>	
<p>۴- ارائه آموزشهای برنامه ریزی شده و هدفمند به مصرف کنندگان در مورد شناخت گونه های مختلف آبزیان و کاربری هر یک در انواع غذاها</p>	<p>۲- تقویت فرهنگ و مصرف آبزیان و ایجاد تعادل در میزان مصرف سرانه</p>
<p>۵- بررسی راههای مناسب جهت آشنا کردن مصرف کنندگان با انواع محصولات فرآوری شده آبزیان</p>	<p>و بهبود وضعیت عرضه و تقاضا</p>
<p>۶- ترغیب مصرف کنندگان به مصرف ماهی پرورشی و دریایی از طریق بهبود تکنولوژی صید و حمل و نقل در دریا و خشکی و بهبود فرآوری و تنوع تولید</p>	<p>۳- حمایت عادلانه اقتصادی از تولید کننده و مصرف کننده و کمک به رونق و دوام و بقای اقتصادی تولید آبزیان</p>
<p>۷- انجام فعالیتهای فرهنگی و انجام تبلیغات در جهت آگاهی مصرف کننده نسبت به ارزشهای ماهی بعنوان غذای سلامتی و تندرستی و نیز خصوصیات کیفی آبزیان</p>	
<p>۸- گسترش عرضه ماهی در فروشگاههای ویژه عرضه مواد پروتئینی ، فروشگاههای زنجیره ای و توسعه رستورانهای غذاهای دریایی ( از طریق بکارگیری ابزارهای تشویقی ، ترویجی و حمایتی )</p>	
<p>۹- کمک به تشکیل نمایشگاههای تخصصی عرضه ماهی در شهرهای مختلف برای تبلیغ مصرف آبزیان</p>	<p>۴- ایجاد زمینه اقتصادی برای بکارگیری منابع بالقوه آبزی پروری</p>
<p>۱۰- اجرای برنامه های ترویجی و آموزشی برای پرسنل دست اندر کار توزیع آبزیان و حمایت از فعالان بخش توزیع و عرضه آبزیان و انجام برنامه های تحقیقی</p>	<p>در جهت تولید و اشتغال</p>
<p>۱۱- کمک به تجهیز ناوگان حمل و نقل به امکانات و تجهیزات مناسب و استاندارد نمودن این تجهیزات</p>	

- ۱۲- ایجاد سیستم های نظارتی و کنترل‌های بهداشتی در تمامی مسیر تولید تا مصرف آبزیان
- ۱۴- ساماندهی بازار و مشخص کردن نقش و وظیفه واسطه ها در فرایند تجارت آبزیان و نهایتاً سیستماتیک کردن واسطه ها
- ۱۵- ارائه آموزشهای لازم به مصرف کنندگان بطوریکه با اعمال خواسته هایشان قادر به کنترل سیستم توزیع باشند.
- ۱۶- بهبود تکنولوژی فرآوری و عمل آوری آبزیان و حمایت از تولید کنندگان و صاحبان صنایع شیلاتی جهت ارتقاء کیفیت تولیدات
- ۱۷- کمک به اجرای مقررات استاندارد سازی محصولات آبزیان و بهبود کیفیت
- ۱۸- اعطای اعتبارات و پشتیبانی مالی از اتحادیه تولید کنندگان ، تعاونی صیادان و اعطای تسهیلات جهت پیشرفت سیستم های حمل و نقل آبزیان ، بازاریابی و صادرات و حفظ و کنترل و بهبود کیفیت محصولات شیلاتی و عرضه آن
- ۱۹- تشکیل کمیته اقتصاد و تنظیم بازار آبزیان در جهت تدوین سیاستها و راهکارهای نظارت و کنترل و تعیین و اعلام نرخ تولید و قیمت عرضه آبزیان در جهت حمایت عادلانه از تولید کنندگان و مصرف کنندگان ( دخالت برای ثبات بازار)
- ۲۰- تامین اعتبار کافی و مناسب برای تولید کنندگان ( پرداختهای حمایتی) در صورتیکه سطح قیمت از قیمت پایه اقتصادی محصول کاهش پیدا کند.
- ۲۱- ایجاد محدودیت در تولید ( در صورتیکه عرضه مازاد بازار وجود داشته باشد)
- ۲۲- تخصیص تسهیلات ارزان قیمت در جهت حمایت اقتصادی از تولید و کاهش هزینه ها